

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ОПОП академической магистратуры «Производственный менеджмент»
Очная форма обучения

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.01 «Современная философия и методология науки»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).
Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебной работы: *лекции, практические занятия, самостоятельная работа.*
Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части методологии науки и современной философии.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о методологии науки как одной из функций философии;
- подготовка и представление интеллектуальной оценки современного философского знания;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по методологии науки и современной философии.

Содержание дисциплины:

Философия науки: основные концепции. Философия науки: социологический и методологический аспекты. Революционный и эволюционный аспекты развития науки. Философия и познание: проблема синтеза. Динамика рационального и иррационального. Знание как философская проблема. Философские проблемы естествознания (онтологические проблемы, объективность знания, пространства-времени, детерминизма, научного метода, специфика философии химии, тенденции физикализации химии, глобальный эволюционизм и др.).

Классификация наук: необходимость или способ развития наук. Целостный мир и дифференциация наук. Классификация науки в историческом измерении: классификация наук Платона и Аристотеля; Ф. Бэкон и его классификация наук; классификация наук у О. Конта, Г. Спенсера, В. Вундта. Современные подходы к проблеме классификации наук.

Натурфилософия как наука о природе: история и становление. Природа в ее статическом и динамическом понимании: философские основания (элеаты и Гераклит). Науки о «неживой» природе: физико-математические науки (математика, физика, астрономия). Науки о земле (география и геология). Науки о «живой» природе (биология, медицина, экология). Химия как проблема соотношения наук о «живой» и «неживой» природе. Математика как универсальная наука об отношениях. Математическая реальность: знак и значение. Проблема существования математического объекта. Математика и объективный мир (пифагорейский синдром). Астрономия как наука о мегамирах и макроокружающем мире. Парадигмы астрономии: геоцентризм, гелиоцентризм. Кеплер и его вклад в развитие астрономии. Антропный принцип и астрономия. Астрофизика и космология. Физика как наука о материи. Физическая реальность и ее особенности. Основные парадигмы физики: физика Аристотеля, физика И. Ньютона, физика А. Эйнштейна, квантовая физика. Гуманитарные науки как отрасль науки и научного знания. Человек как предмет исследования гуманитарных наук. Общество как предмет гуманитарного знания: науки об обществе. История и становление наук об обществе. Современные тенденции в развитии наук о человеке и обществе.

Техника как предмет философского осмысления и вид человеческой деятельности. Эволюция статуса техники в развитии человечества и науки. Механика как техника преобразования (конструирования) мира. Философия техники как направление философии. Техника и технология. Технологичность науки и цивилизации. Техника как ядро техногенной цивилизации и судьбы человечества.

Философия и наука как моделирование возможных миров. Дополнительность как новый принцип взаимодействия философии и науки. Синергизм как парадигма философии и науки. Функции философии в научном познании. Философские методы в научном познании. Особенности

современного этапа развития науки. Формы и перспективы её взаимодействия с философией. Усиление взаимосвязи между естественнонаучным и социо-гуманитарным знанием.

Общая структура научного знания. Роль гипотезы в современной науке. Типология гипотез. Подтверждение и опровержение гипотез. Понятие метода научного познания. Специальнонаучные и общенаучные методы познания. Методы и средства эмпирического познания: наблюдение, эксперимент, измерение. Индукция и обобщение. Методы и средства теоретического познания: абстрагирование и идеализация, формализация и аксиоматизация. Роль моделей в познании, их классификация. Роль интуиции в процессе выдвижения научных идей и гипотез. Понятие научного факта. Истина и научный факт. Способы получения и систематизации фактов. Понятие научного закона и научной теории.

Выбор темы и обоснование ее актуальности, формулировка цели, задач и научной новизны, объекта и предмета исследования. Оформление результатов исследования с учетом установленных требований. Виды статей. Составные части научно статьи и доклада. Информационное обеспечение научного исследования и порядок работы с литературой. УДК и ГОСТы. Научная этика и плагиат. Индекс Хирша и импакт-фактор изданий в системе РИНЦ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>знать:</i> – основные концепции современной философии науки, стадии эволюции науки, философские проблемы науки и научного познания; <i>уметь:</i> – использовать основные положения и категории философии науки для анализа различных фактов и явлений, синтезировать новые знания;
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<i>знать:</i> – методологию научных исследований, особенности научного творчества как сферы профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Иностранный язык в профессиональной сфере»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: *практические занятия, самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *зачет.*

Цель дисциплины – формирование у студентов межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, позволяющей осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о всех видах иноязычной речевой деятельности;
- подготовка и представление анализа информации на иностранном языке;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по владению всеми видами иноязычной речевой деятельности.

Содержание дисциплины:

Изучение профессионально - ориентированной лексики по изучаемым темам. Чтение, перевод текстов по изучаемой теме.

Изучение материалов по составлению рефератов, деловых писем, презентаций, эссе.

Изучение грамматических конструкций с глаголами «быть» и «иметь». Изучение конструкций действительного залога. Изучение групп настоящего, прошедшего и будущего времен. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение грамматической структуры простого и вопросительного предложения. Изучение безличных конструкций. Изучение страдательных конструкций. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение и закрепление способов словообразования. Префиксы и суффиксы.

Изучение конструкций с фразовыми глаголами. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме. Возвратные глаголы.

Изучение сложных предложений. Условные предложения.

Изучение неличных форм глагола: инфинитива и инфинитивных конструкций. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение неличных форм глагола: причастия I и причастия II. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Изучение неличных форм глагола: конструкций с герундием. Распознавание указанных конструкций в текстах по изучаемой теме.

Устный и письменный перевод профессионально-ориентированных иноязычных текстов. Просмотровое и поисковое чтение профессионально-ориентированных иноязычных текстов. Краткий пересказ. Составление реферата.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>уметь:</i> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности; <i>владеть:</i> – навыками самостоятельной творческой работы, умением планирования и организации своего труда;
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>знать:</i> – лексические и грамматические конструкции разговорного профессионально ориентированного иностранного языка; <i>уметь:</i> – готовить и редактировать тексты научного и профессионального назначения с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке; <i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Современные проблемы менеджмента»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в т.ч. курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Цель дисциплины – углубление имеющихся у студентов знаний о различных аспектах и проблемах современной теории менеджмента, а также совершенствование умений и навыков, необходимых для эффективной организации управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений о новой парадигме менеджмента в рамках системного подхода;
- ознакомление студентов с современными подходами к стратегическому, инновационному и конкурентному управлению;
- углубление знания правовых и этических норм, регламентирующих профессиональную деятельность управленца;
- формирование умений, необходимых для принятия управленческих решений, приемлемых с социальной и этической точек зрения;
- совершенствование навыков оперативного мышления и оценки потенциальных рисков;
- выработка устойчивых навыков эффективной коммуникации и формирования бесконфликтной среды.

Содержание дисциплины:

Профессионализм менеджера. Важнейшие функциональные характеристики современного менеджмента. Менеджмент как наука и искусство, мастерство менеджера. Организационные результаты менеджмента и подходы к оценке его эффективности. Методы и инструменты современного менеджмента. Взаимодействие менеджмента с внешней средой.

Гуманитарные аспекты менеджмента. Корпоративная культура; формирование корпоративной культуры, адекватной современным условиям. Этика менеджмента, социальная ответственность. Социально-ориентированное предпринимательство. Управление этикой и социальной ответственностью организации.

Организации. Централизация и децентрализация осуществления властных полномочий в организации. Компоненты и механизмы координации в организациях. Виды организационных структур. Создание организации. Структурирование организаций, формы функционирования. Влияние организационной культуры на процессы преобразования организаций. Управление изменениями в организации. Соппротивление организационным изменениям.

Лидерство. Значение лидерства. Лидерство и руководство в организации. Отличия лидеров традиционного и современного типов. Потенциал лидера. Роли, характерные для лидеров. Власть и влияние в организации.

Командная работа. Особенности групповой и командной работы. Источники роста эффективности команд. Меры, необходимые для формирования команд. Роль лидера в командообразовании. Типы и интеграция рабочих команд. Роли и обязанности членов и руководителей команд. Навыки, необходимые для работы в команде.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>знать:</i> – правовые и этические нормы, регламентирующие профессиональную деятельность, формы ответственности за принятые решения <i>уметь:</i> – выходить из кризисных ситуаций в профессиональной сфере, отбирать наиболее приемлемые с социальной и этической точек зрения варианты решений

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		управленческих задач; <i>владеть:</i> – навыками оперативного мышления, обобщения информационной базы для принятия решений, в том числе и в нестандартных ситуациях, анализа возможных социальных и этических рисков;
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке.
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<i>уметь:</i> – самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывая их актуальность и практическую значимость.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.04 «Теория организации и организационное поведение»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).
 Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.
 Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих понимание социально-экономической сущности организации, возможность анализа процессов, протекающих в организационных системах, включая закономерности и проблемы развития организаций.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы развития и функционирования организации;
- проанализировать влияние классических и современных школ управления на становление теории организации как науки;
- научиться применять к анализу организации, организационного развития системный подход;
- изучить виды организаций и организационных отношений;
- знать отличия организационно-правовых форм и уметь выбирать организационно-правовую форму для предприятия;
- проанализировать действие законов организации в практике ее развития;
- научиться определять влияние внешней и внутренней среды организации на ее функционирование и развитие;
- изучить особенности индивидуального и группового поведения в организации.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность теории организации. Объект теории организации. Предмет теории организации. Методы теории организации. Функции теории организации. Место теории организации в системе смежных наук. Основные направления развития теории организации.

Становление и развитие организаторской мысли: школа научного управления, классическая или административная школа в управлении, бюрократическая теория организации, школа человеческих отношений, поведенческая школа, теория административного поведения, школа науки

управления, системный подход, теория организационного потенциала, теория Гласиер, ситуационный подход, процессный подход, теория институтов и институциональных изменений, теория способов управления

Роль и значение организации в современном мире. Основные подходы к понятию «организация»: организация как процесс, организация как форма. Признаки и характеристики организаций. Роль и значение организации в современном мире. Основные подходы к понятию «организация»: организация как процесс, организация как форма. Признаки и характеристики организаций.

Классификация организаций и организационных отношений.

Понятие и виды организационных структур. Внешняя и внутренняя среда организации. Законы и принципы организации. Жизненный цикл организации. Планирование и целеполагание в организации.

Особенности индивидуального и группового поведения в организации, личность и группа. Власть и лидерство в организации. Коммуникационные процессы в организации. Организационные конфликты и способы их разрешения. Организационная культура. Мотивация персонала организации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>уметь:</i> – выходить из кризисных ситуаций в профессиональной сфере, отбирать наиболее приемлемые с социальной и этической точек зрения варианты решений управленческих задач; <i>владеть:</i> – навыками оперативного мышления, обобщения информационной базы для принятия решений, в том числе и в нестандартных ситуациях, анализа возможных положительных и отрицательных эффектов, социальных и этических рисков;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – мировые практики эффективной организации коллективных работ в соответствии с целями организации, подходы к управлению поведением коллектива, групп сотрудников и отдельных индивидов, разрешению конфликтных ситуаций; – социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности организации профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.05 «Корпоративное управление»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – понимать основные принципы и механизмы корпоративных отношений, в которых участвует компания, включающие как правовые аспекты, так и экономико-управленческие.

Задачи дисциплины:

- ознакомить слушателей программы с теорией корпоративного управления, основными стандартами в этой области (законодательными и добровольными), лучшей практикой российских и зарубежных компаний;
- сформировать у слушателей навыки критического осмысления имеющегося у них опыта в области корпоративного управления и существующей в их компаниях практики корпоративного управления;
- выработать у слушателей навыки внедрения изменений в практику в соответствии с потребностями компании и ее собственников в целях долгосрочного устойчивого развития бизнеса.

Содержание дисциплины:

Определение корпоративного управления. Корпоративное управление и уровень развития компании. Отношения между различными группами акционеров. Экономический эффект от внедрения надлежащих принципов корпоративного управления. Повышение эффективности деятельности компании. Облегчение доступа к рынкам капитала. Снижение затрат на привлечение капитала и повышение стоимости активов компании. Повышение репутации. Отличие корпоративного управления от сходных понятий.

Модели корпоративного управления. Особенности российской практики корпоративного управления. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием.

Регулирование корпоративного управления за рубежом. Регулирование корпоративного управления в России. Внутренние корпоративные документы компании.

Органы управления акционерного общества.

В каких случаях должен создаваться совет директоров. Функции совета директоров. Основные функции совета директоров. Компетенция совета директоров. Полномочия в сфере общего руководства деятельностью общества. Полномочия, связанные с правами акционеров. Полномочия, связанные с обеспечением раскрытия информации и прозрачности.

Обязанности членов совета директоров. Ответственность членов совета директоров. Гражданско-правовая ответственность. Уголовная ответственность. Административная ответственность. Страхование ответственности членов советов директоров. Права членов совета директоров.

Избрание и прекращение полномочий членов совета директоров. Модели совета директоров. Количественный состав совета директоров. Требования к членам совета директоров. Категории членов совета директоров.

Возникновение комитетов совета директоров. Комитет по аудиту. Комитет по кадрам и вознаграждениям. Комитет по стратегическому планированию.

Оценка совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров. Общие положения о выплате вознаграждения. Оформление отношений между компанией и членами совета директоров. Раскрытие информации о вознаграждении.

Регламентирование работы совета директоров. Заседания совета директоров. Кто имеет право требовать проведения заседаний. Роль председателя совета директоров. План работы совета директоров. Периодичность заседаний. Подготовка к заседаниям. Кворум для принятия решений советом директоров. Учет письменных мнений отсутствующих директоров. Форма заседаний совета директоров. Принятие решений. Корпоративный секретарь.

Функции исполнительных органов. Полномочия единоличного исполнительного органа. Полномочия коллегиального исполнительного органа. Требования к членам исполнительных органов. Назначение и прекращение полномочий исполнительных органов. Управляющая организация. Обязанности и ответственность членов исполнительных органов. Вознаграждение исполнительных органов. Планирование преемственности по ключевым должностям.

Регулирование выплаты дивидендов. Теоретические основы дивидендной политики. Виды дивидендной политики.

Крупные сделки. Определение крупной сделки. Порядок одобрения сделки. Права акционеров в случае совершения крупной сделки. Раскрытие информации. Признание сделки недействительной. Сделки с заинтересованностью. Определение сделки с заинтересованностью. Порядок одобрения сделок с заинтересованностью. Раскрытие информации. Признание сделки с заинтересованностью недействительной. Сделки по приобретению контроля.

Задачи раскрытия информации. Принципы раскрытия информации. Раскрытие информации и прозрачность. Конфиденциальная информация. Раскрытие информации в соответствии с российским

законодательством и стандартами корпоративного управления. Форма раскрытия информации. Годовой отчет. Корпоративный сайт в сети Интернет. Ответственность за нераскрытие информации. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. Информационная прозрачность российских компаний. Информационная политика компании. Финансовая и нефинансовая отчетность. Основные стандарты нефинансовой отчетности.

Внутренний контроль. Внутренний аудит. Элементы системы внутреннего контроля. Ревизионная комиссия. Аудитор общества (независимый аудитор). Контрольно-ревизионная служба. Роли органов управления Общества в организации внутреннего контроля.

Понятие управления рисками. Стандарты в области управления рисками. Компоненты процесса управления рисками организации.

Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием: порядок реализации воли акционера, особенности назначения и работы органов управления, роль и порядок осуществления акционерного контроля.

Специфика корпоративного управления в семейных компаниях и компаниях, контролируемых связанными лицами: особенности распределения компетенции органов управления, планирование преемственности и др.

Специфика корпоративного управления в финансовых организациях: более широкий круг заинтересованных сторон, регуляторные особенности, ответственность органов управления.

Специфика корпоративного управления в холдинговых компаниях и вертикально интегрированных структурах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регламентирующие профессиональную деятельность, формы ответственности за принятые решения; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выходить из кризисных ситуаций в профессиональной сфере, отбирать наиболее приемлемые с социальной и этической точек зрения варианты решений управленческих задач; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оперативного мышления, обобщения информационной базы для принятия решений, в том числе и в нестандартных ситуациях, анализа возможных социальных и этических рисков;
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые практики эффективной организации коллективных работ, подходы к управлению поведением коллектива, групп сотрудников и отдельных индивидов, разрешению конфликтных ситуаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.06 «Корпоративные финансы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается по очной форме на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – усвоение теоретических и практических основ организации функционирования финансов корпораций, антикризисного управления, финансового планирования, бюджетирования и контроллинга, финансовых инноваций и их конструирования, налогового планирования и стратегического финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- закрепление и систематизация полученных ранее экономических и технологических знаний применительно к задаче повышения эффективности управления финансами корпораций и предприятий;
- формирование теоретических знаний об организации функционирования финансов корпораций, антикризисного управления, финансового планирования, бюджетирования и контроллинга, финансовых инноваций и их конструирования, налогового планирования и стратегического финансового менеджмента;
- обучение творческому мышлению, теоретическим обобщениям в постановке и решении практических вопросов разработки финансовых планов предприятий, процедурах бюджетирования и контроллинга;
- обучение принципам организации финансов предприятий;
- выработка навыков в обосновании и выборе управленческих решений по антикризисному управлению и стратегическому финансовому менеджменту на основе анализа экономических показателей;
- выработка навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Содержание дисциплины:

Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами корпораций. Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса в Российской Федерации. Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.

Структура современного финансового рынка. Оценка стоимости денежных потоков. Оценка долевых и долговых финансовых инструментов. Формирование оптимального портфеля долговых и долевых активов. Теория арбитражного портфеля. Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков, способы минимизации рисков и управления риском.

Основные понятия теории инвестиций, классификация инвестиций. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционные критерии оценки проекта. Управление инвестиционными проектами. Инвестиционный горизонт. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования.

Управление внеоборотными активами. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Управление оборотными активами. Классификация оборотных активов. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия. Состав, структура и динамика запасов. Управление денежными активами. Управление дебиторской задолженностью.

Капитал предприятия и классификация его видов. Формирование собственного и заемного капитала. Управление прибылью. Точка безубыточности. Производственный и финансовый рычаг. Стоимость привлечения капитала. Основы формирования дивидендной политики. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой.

Цели и задачи финансового анализа, его виды, содержание и информационное обеспечение. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование. Формирование сводного бюджета предприятия. Анализ и контроль исполнения бюджета.

Диагностика вероятности банкротства. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации. Процедура банкротства. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса. Способы повышения стоимости компании. Налоговое бремя хозяйствующего субъекта – понятие и методы расчета. Корпоративное налоговое планирование. Слияния и поглощения.

Элементарные и гибридные финансовые инструменты, финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии. Гибриды на основе долговых инструментов с фиксированным доходом.

Гибриды на основе процентных, валютных и товарных финансовых инструментов. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом.

Основы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов при осуществлении экспортно-импортных операций. Особенности исчисления таможенных платежей при различных таможенных режимах. Валютное регулирование и валютный контроль.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые и этические нормы, регламентирующие профессиональную деятельность, формы ответственности за принятые решения; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выходить из кризисных ситуаций в профессиональной сфере, отбирать наиболее приемлемые с социальной и этической точек зрения варианты решений управленческих задач; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оперативного мышления, обобщения информационной базы для принятия решений, в том числе и в нестандартных ситуациях, анализа возможных положительных и отрицательных эффектов, социальных и этических рисков.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01 «Педагогика высшей школы»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается по очно-заочной форме на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – развитие компетентности преподавателей высшей школы в сфере педагогики, истории образования и научно-исследовательской деятельности; овладение обучающимися теоретико-методологическими и практико-ориентированными основами педагогики высшей школы.

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний общих основ педагогики высшей школы, методологии научных исследований в педагогике, теоретических основ и методики воспитания, основ социальной педагогики, педагогики межнационального общения;
- формирование умений использования категориального аппарата, основ теории и методики при моделировании воспитательных систем, проектировании деятельности педагога, конструировании педагогического взаимодействия субъектов воспитательного процесса;
- дать характеристику достижениям, проблемам и тенденциям развития педагогики высшей школы;
- ввести в проблематику изучения педагогики и психологии профильной и высшей школы;
- раскрыть основные психологические особенности юношеского возраста;
- определить предмет и методы педагогики высшей школы;

- представить психологические основы организации совместной деятельности преподавателя и студентов;
- обозначить механизмы развития личности;
- раскрыть сущность функционирования малых социальных групп;
- дать характеристику высшему и профильному образованию России;
- проанализировать сущность, принципы, методы и основные направления воспитания;
- раскрыть сущность основных компонентов процесса обучения как дидактической системы (цель, задачи, содержание, методы, средства, формы организации, принципы и результаты обучения);
- формирование ценностного отношения к профессионально-педагогической деятельности, потребности и готовности к профессионально-личностному саморазвитию и самосовершенствованию.

Содержание дисциплины:

Педагогика высшей школы, её роль и место в учебном процессе вуза. Цель и задачи, объект, предмет, функции, структура и содержание учебной дисциплины. Основные педагогические понятия и их характеристика. Методологические основы педагогики высшей школы, законы и закономерности, принципы и подходы, методы, приоритетные стратегии и тенденции развития высшего образования, характеристика субъектов деятельности (педагоги – обучаемые).

Тенденции развития мирового образовательного пространства. Проблемы модернизации образования в России. Понятие мирового образовательного пространства. Проблема глобализации образования. Тенденции развития мирового образовательного пространства. Образование как социокультурный феномен. Парадигмы образования. Содержание образования – важнейшая составляющая образовательной системы. Проблемы модернизации образования в России в контексте решений Болонского процесса. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования. Структура ОПОП. Рабочие программы дисциплин, учебные планы, оценочные и методические материалы учебных занятий с использованием современных педагогических методов и технологий профессионально ориентированного обучения.

Дидактика как наука о теориях образования. Понятие о дидактике и дидактической системе. Современные дидактические концепции и теории. Характеристика основных концепций развивающего и личностно ориентированного обучения. Движущие силы, закономерности, принципы обучения. Актуальные проблемы современной дидактики высшей школы.

Общие основы теории воспитания в высшей школе. Понятие, цель, задачи и ценностные ориентиры воспитания. Современные подходы и российские концепции воспитания. Приоритетные направления воспитания: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, социокультурное. Содержание, формы и методы организации воспитательного процесса. Проблемы воспитания в высшей школе. Взаимодействие вуза с другими субъектами социума.

Педагогические технологии: основные понятия и их характеристика. Сущность педагогической технологии: понятие, структура, содержание. Системообразующие компоненты педагогических технологий и их характеристика: диагностирование, целеполагание, проектирование, конструирование, организационно-деятельностный, контрольно-оценочный и управленческий (рефлексия, обратная связь и коррекция). Выбор технологии, ориентированной на совокупность целей и решение педагогических и профессиональных задач. Формирование компетентности студентов в учебно-профессиональной деятельности.

Современные технологии обучения и воспитания в высшей школе. Классификация педагогических технологий: по цели (образовательные, воспитательные, развивающие); новизне (традиционные, инновационные, личностно ориентированные); организации учебного процесса (индивидуальные, групповые, коллективные, смешанные); методической задаче (технология учебного предмета). Характеристика современных технологий обучения: развивающее (проблемное, эвристическое и др.), модульное, дифференцированное, личностно ориентированное, компетентностно-ориентированное, информационно-коммуникационное. Понятие и сущность технологии воспитательного процесса в вузе. Компоненты технологии воспитания: диагностирование, постановка цели и задач, проектирование содержания, организация видов творческой деятельности (индивидуальной, групповой, коллективной), анализ результатов. Технология воспитания в процессе обучения и во внеаудиторной деятельности в вузе. Технология общения и педагогического взаимодействия субъектов воспитательного процесса. Совершенствование организационной структуры и научно-методического обеспечения воспитания студентов.

Характеристика особенностей современного студента вуза. Социально-психологические особенности студенческого возраста, развитие и саморазвитие личности студента. Профессионально-педагогическая направленность (потребности, мотивация, личностные интересы, готовность к учебно-познавательной и научной деятельности), ценностные ориентации студентов (духовно-нравственные, профессиональные и др.). Критерии и показатели уровня воспитанности студента.

Модель личности студента высшей школы. Понятия: модель, компетентность, компетенция, профессиональная компетентность. Основные компоненты модели личности студента вуза и их характеристика. Квалификационная характеристика выпускника высшей школы и её структурная схема: специальная профессиональная компетентность (квалификация); социально-психологическая компетентность; общая социально-психологическая компетентность; специальная социально-психологическая компетентность. Модель как основа для разработки и реализации процесса подготовки специалиста.

Квалификационная характеристика преподавателя вуза. Характеристика деятельности преподавателя высшей школы: цель, задачи, объекты, виды. Квалификационно-должностные уровни (ассистент, старший преподаватель, доцент, профессор). Профессиональная компетентность (знания, умения, способности, личностные качества, опыт инновационной деятельности). Педагог высшей школы как воспитатель, преподаватель, методист, технолог, исследователь.

Самообучение и самообразование как основные внутренние факторы развития личности. Самообразование как образ жизни. Нарастивание знаний как непрерывный процесс, продолжающийся всю жизнь. Компоненты самообразования. Культура самообразования. Готовность к самообразованию. Этапы самообразования. Самообучение как начальный этап самообразования. Современные методы и технологии самообразования. Результаты самообразования. Самостоятельная работа студента: виды и формы. Организация самостоятельной работы студентов в вузе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию самообразования, основные принципы отбора направлений самообучения; – методику педагогической деятельности в высшей школе; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной творческой работы, умением планирования и организации своего труда.
ПК-10	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития и проблемы рынка труда и подготовки профессиональных кадров в России, особенности кадрового обеспечения организаций соответствующей направленности; – законодательство Российской Федерации об образовании и о персональных данных и локальные нормативные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса, требования к разработке образовательных программ, включая рабочих программ дисциплин, оценочных и методических материалов; – педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида, современные технологии профессионально

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>ориентированного обучения, в т.ч. с использованием ИКТ;</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вносить коррективы в рабочую программу дисциплины, план изучения, оценочные и методические материалы учебных занятий с использованием современных педагогических методов и технологий профессионально ориентированного обучения; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения учебных занятий с применением современных технологий профессионально ориентированного обучения.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Информационное обеспечение деятельности предприятия»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – обучение студентов применению информационных систем в вопросах управления деятельностью предприятия. Курс посвящен изучению работы с информационными технологиями, используемыми в управлении, раскрывает такие понятия как информационные ресурсы, информационные системы, применение информационных систем управления в отдельных видах деятельности, содержит основные сведения о назначении и функциональных возможностях информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в экономической и социальной сфере;
- изучение основных теоретических вопросов;
- рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в экономической и социальной сфере.

Содержание дисциплины:

Основные понятия. Принципы построения и функционирования ЭИС. Защищенность экономической информационной системы. Компоненты экономической информационной системы. Состав и структура экономических информационных систем. Цели и задачи экономической информационной системы.

Классификация систем автоматизированной обработки информации. Рынок систем (программ). Основные специализированные системы.

Организационно – структурные показатели возможностей предметно-ориентированных информационных систем в экономической и социальной сфере (ПОИСЭИС). Пространственные показатели возможностей ПОИСЭИС. Временные показатели ПОИСЭИС. Функциональные показатели ПОИСЭИС. Информационные показатели ПОИСЭИС. Технологические показатели ПОИСЭИС. Показатели качества организации управления с использованием ПОИСЭИС. Эффективность использования ПОИСЭИС.

Элементы алгоритма преобразования информации. Черты современных ПОИСЭИС и технологий, перспективы их развития.

Цели, задачи и методы автоматизированной обработки первичной информации. Обработка первичной информации и ее прогнозирование.

Цели, задачи и методы автоматизации финансово-экономического анализа. Методы, положенные в основу автоматизации финансово-экономического анализа, основные алгоритмы. Программы финансово-экономического анализа.

Бухгалтерские информационные системы (БУИС). Принципы построения бухгалтерских информационных систем. БУИС крупных предприятий. БУИС на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Банки и банковские операции. Проблемы внедрения банковских информационных систем. Принципы проектирования БИС. Автоматизация банковской деятельности. Телекоммуникационные взаимодействия банка.

Страховой бизнес в России. Преимущества автоматизации в сфере страхования. Автоматизированные информационные системы страхования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 «Современный стратегический анализ»

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в сфере стратегического анализа.

Задачи дисциплины:

- дать представление о современных подходах к использованию различных методов стратегического анализа;
- сформировать у студентов навыки проведения стратегического анализа организаций.

Содержание дисциплины:

Понятие и уровни стратегии. Схема проведения стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды.

Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса.

Качественные методы, применяемые для разработки стратегии: анализ факторов маркетинговой среды, стратегический анализ в разработке миссии и цели организации, методы

стратегического анализа в разработке стратегии.

Макросреда. PEST-анализ. Место и содержание отраслевого анализа. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменение в отрасли. Определение ключевых факторов успеха.

Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона-Стрикленда.

Концепция жизненного цикла товара. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру. Анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кинси – 7S. GAP-анализ. Модель делового комплексного анализа PIMS. Стратегический SNW-анализ.

Инструменты стратегического маркетингового анализа. Анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. Анализ товарной политики и управление ассортиментом продукции (услуг). Анализ формирования ценовой политики. Анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения метода ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля.

Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. Производственный и финансовый левэридж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов.

Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компаний. Анализ эффективности лизинга. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса.

Основные характеристики риска и рисков ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности.

Разновидности предпринимательских рисков: политический риск, технический риск, производственный риск, коммерческий риск, финансовый риск, отраслевой риск, инновационный риск. Аналитический процесс управления риском. Идентификация внутренних и внешних факторов риска. Ранжирование рисков. Показатели оценки рисков. Определение допустимого уровня и границ риска. Разработка комплекса мер по снижению риска.

Методы количественной оценки рисков. Качественные методы оценки рисков. Способы снижения рисков.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций; <i>уметь:</i> – выбирать количественные и качественные методы для прикладных исследований и управления бизнес-процессами в конкретных организациях; <i>владеть:</i> – навыками исследования сложных систем с использованием количественных и качественных методов;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических	<i>знать:</i> – особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – методологию проведения стратегического анализа;

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	агентов и рынков в глобальной среде	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения на основе результатов стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами стратегического анализа для принятия решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 «Управленческая экономика»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся глубоких знаний теоретической экономики и практических навыков, направленных на решение прикладных управленческих задач на уровне фирмы.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ управленческой экономики.
- понимание экономических законов, явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимодействии.
- способность использовать количественные и качественные методы экономического анализа для принятия управленческих решений.
- умение определять результаты влияния инструментов социально-экономической политики государства на деятельность фирмы.

Содержание дисциплины:

Введение в управленческую экономику: предмет, функции, уровни, методы экономической науки. Потребности, блага, ресурсы, эффективность. Кривая производственных возможностей общества и проблема эффективного использования ресурсов.

Сущность, предпосылки и функции рынка. Анализ спроса. Закон спроса, факторы и функции спроса. Анализ рыночного предложения, закон предложения, факторы предложения. Рыночное равновесие. Влияние государственного регулирования на рыночное ценообразование. Эластичность спроса. Виды и факторы эластичности. Особенности эластичности предложения.

Поведение потребителя на рынке. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Анализ полезности и спроса. Равновесие потребителя.

Производство и поведение фирмы. Теория фирмы. Цели фирмы. Производственная функция. Общий, средний, предельный продукты фактора производства. Закон убывающей предельной отдачи фактора производства. Концепция издержек фирмы. Прибыль фирмы. Управление прибылью фирмы. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.

Типы рыночных структур: сравнительный анализ. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Равновесие в условиях монополистической конкуренции (дифференциация продукции). Равновесие) в коротком и длительном периодах времени. Олигополия. Типы ценового поведения фирм. Монопольная власть. Степень концентрации рынка.

Рынки факторов производства. Управленческие решения на рынке факторов производства. Особенности спроса на факторы производства. Рынок труда совершенной и несовершенной

конкуренции. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента, ее виды. Цена земли. Рынок капиталов и процент. Ставка процента. Дисконтирование стоимости. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Учет риска. Способы снижения риска.

Макроэкономическая среда. Макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы спроса и предложения. Классическая модель макроэкономического равновесия (Модель AD-AS). Потребление, сбережения, инвестиции, доход. Мультипликатор инвестиций.

Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики. Антициклическое регулирование. Инфляция: виды, формы, причины, последствия. Антиинфляционное регулирование. Безработица: формы, причины, последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Стагфляция.

«Провалы» рынка и экономическая роль государства. Влияние инструментов денежно-кредитной политики на управленческие решения фирмы. Влияние инструментов налогово-бюджетной политики на управленческие решения фирмы. Кривая Лаффера.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>знать:</i> – методологию проведения экономического анализа <i>уметь:</i> – принимать решения на основе результатов экономического и анализа поведения экономических агентов и рынков <i>владеть:</i> – методами и инструментами экономического анализа для принятия решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.3.В.01 «Менеджмент организационно-производственных систем»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕ (180 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области производственного (операционного) менеджмента, содействие в приобретении обучающимися профессиональных компетенций по проведению научно-исследовательских работ по выбранной научной тематике в сфере производственного (операционного) менеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о производственном процессе как объекте проектирования и совершенствования;

- формирование у студентов понимания важной роли операционных менеджеров в процессах совершенствования производственных процессов;
- обучение принципам и методам совершенствования производственных процессов;
- приобретение знаний и формирование навыков по осуществлению научно-исследовательской деятельности в сфере производственного (операционного) менеджмента.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание производственного (операционного) менеджмента. Содержание процесса управления. Понятие оперирующей системы. Элементы операционных ресурсов. Понятие и виды производственного преобразования. Цели и задачи производственного (операционного) менеджмента (стратегические и тактические). 10 основных решений производственного (операционного) менеджмента. производственного (операционного) менеджмент в системе менеджмента предприятия. Обзор основных задач, которые приходится решать операционным менеджерам. Эффективность производственного (операционного) менеджмента.

Миссия и стратегия в производственного (операционного) менеджменте. Выработка и осуществление операционной стратегии. SWOT-анализ.

Понятие и классификация новых продуктов. Характеристика этапов жизненного цикла товара. Выбор продуктовой стратегии (матрица И.Ансоффа «товар – рынок», матрица БКГ и жизненный цикл товара, модель General Electric (GE) / McKinsey (матрица «привлекательность – конкурентоспособность»), модель ADL/LC).

Процесс разработки новой продукции. Организация разработки продукта. Способы повышения эффективности процесса разработки. Стратегии разработки (внешние и внутренние).

Методы принятий решений при проектировании нового продукта. Технология развертывания функции качества (Quality Function Deployment - QFD), построение «дома качества», метод «дерева решений».

Система сетевого планирования и управления (СПУ). Основные понятия и определения. Правила построения сетевых графиков. Способы расчета параметров сетевой модели (графические и табличный). Оптимизация сетевых графиков по времени и ресурсам.

Стратегии организации производственного процесса. Выбор варианта стратегии организации производственного процесса: построение карт переходов. Инструменты повышения эффективности производственного процесса (структурные блок-схемы, временно-функциональное картирование, картирование потока создания ценности, технологические схемы, описание процесса предоставления услуги).

Понятие и определение мощности. Проектная и ожидаемая (плановая) мощности. Факторы, учитываемые при планировании мощностей. Отличительные признаки планирования пропускной способности. Анализ производственных мощностей («теория ограничений»).

Методы размещения промышленных предприятий.

Производственные системы «точно в срок» (JIT). Логика JIT. Японский подход к производительности. Североамериканские варианты JIT. Требования к системе. JIT в сфере обслуживания.

Размещение оборудования и планировка помещений. Основные способы размещения оборудования. Размещение оборудования по технологическому принципу. Размещение производства по предметному принципу. Размещение оборудования по принципу групповой технологии. Размещение оборудования по принципу обслуживания неподвижного объекта. Размещение помещений сервисных предприятий. Планировка офиса.

Кривые роста производительности. Применение кривых роста производительности. Построение кривых роста производительности. Общие рекомендации по повышению производительности. Повышение групповой производительности.

Прогнозирование. Управление спросом. Виды прогнозирования. Компоненты спроса. Качественные методы прогнозирования. Анализ временных рядов. Каузальное (причинное) прогнозирование. Выбор метода прогнозирования. Фокусирующее прогнозирование

Управление запасами при зависимом спросе. Основной план производства. Система планирования материальных потребностей (МНР). Структура системы планирования материальных потребностей. Развитые MRP-системы. Совместимость JIT с MRP. Определение размера партии в MRP-системах. Усовершенствованные MRP-системы.

Календарное планирование. Сущность и назначение рабочих центров. Правила и методы формирования приоритетов. Цеховое управление. Пример системы цехового управления. Улучшение

работы цеха. Календарное планирование работы персонала в сфере услуг.

Синхронное производство и теория ограничений. Феномен "хоккейной клюшки". Основная цель и критерии фирмы (эффективности, финансовые, операционные, производительность). Несбалансированные производственные мощности. Зависимые события и статистические отклонения. "Узкие места" и ресурсы ограниченной мощности. Основные блоки построения производства. Методы управления ресурсами (временные компоненты, идентификация недостаточных ресурсов, экономия времени, цена превращения избыточного ресурса в недостаточный, "барабан", "амортизатор", "веревка", значение качества, размеры партий, управление товарно-материальными запасами). Сопоставление синхронного производства с MRP- и JIT-системами, VАТ-классификация.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>уметь:</i> – планировать производственную (операционную) деятельность коллектива, распределять и контролировать обязанности для выполнения поставленных целей, в т.ч. в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<i>знать:</i> – содержание основных концепций и теорий в области производственного (операционного) менеджмента;
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<i>владеть:</i> – навыками выступлений на публичных мероприятиях; – приемами академического письма и академической культурой речи;
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<i>знать:</i> – приоритетные направления научных исследований в выбранной области знаний;
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>знать:</i> – требования к программам исследований, принципы, этапы и методы их разработки и корректировки.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.3.В.02 «Система управления прибылью предприятия»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы глубоких знаний теории, аналитических и практических навыков в применении совокупности форм и методов, инструментов и рычагов воздействия на управление прибылью предприятия (организации) в современных условиях развития экономики России.

Задачи дисциплины:

- исследование прибыли предприятия, источников ее формирования и возможностей управления;
- изучение экономических категорий «доходы» и «расходы» предприятия;
- теоретическое и практическое освоение принципов, методов и инструментов стратегического управления прибылью предприятия

Содержание дисциплины:

Прибыль как экономическая категория и объект управления. Значение прибыли как экономической категории. Сущность и содержание прибыли. Виды прибыли. Функции прибыли; Пути и инструменты управления прибылью предприятия. Характеристика процесса управления прибылью предприятия. Цели и задачи управления прибылью. Механизм управления прибылью.

Виды ресурсных потоков, их сущностная характеристика. Целевое предназначение фирмы, корреспонденция целей фирмы с прибылью и денежными потоками. Различия финансирования предприятия в условиях директивной и рыночной экономики.

Суть финансовой пирамиды. Суть концепций физического и финансового капитала. Различие между собственным и заемным капиталом. Соотношение капитала и чистых активов. Особенности управления уставным капиталом. Стратегии финансирования оборотных средств.

Балансовая модель управления источниками финансирования. Экономические категории «доходы» и «расходы». Смысл исчисления прибыли в контексте разных концепций поддержания капитала. Показатели прибыли с позиций интересов разных категорий собственников. Способы наращивания доходов как фактора изменения прибыли. Способы снижения расходов как фактора изменения прибыли.

Калькулирование себестоимости. Факторы изменения рентабельности. Особенности основных типов трансфертных цен. Экономическая интерпретация факторной модели «Дюпона» Трактовки понятия «рентабельность».

Специфика Отчета о прибылях и убытках по сравнению с другими формами публичной отчетности. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Суть ресурсного и затратного подходов в оценке экономической эффективности. Понятие «экономический эффект» и «экономическая эффективность».

Определение категории леверидж и ее экономический смысл. Позитивный и негативный потенциалы операционного левериджа. Позитивный и негативный потенциалы финансового левериджа. Оценка производственно-финансового левериджа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Б1.3.В.03 «Организационное обеспечение проектного управления на предприятии»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области организационного обеспечения проектного управления на предприятии, содействие в приобретении обучающимися профессиональных компетенций по проведению научно-исследовательских работ по выбранной научной тематике в сфере проектного управления.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о целях и принципах организации управления проектами;
- формирование понимания ролей и функций участников проектной деятельности;
- приобретение знаний и формирования навыков проектирования организационной структуры управления проектами;
- обучение методам управления проектом, в том числе с использованием программного обеспечения.

Содержание дисциплины:

Цели и принципы организации управления проектом. Стандарты управления проектами. Свод знаний по управлению проектами РМВОК. Уровни организационной структуры проекта, соответствующие им типы управленческих решений. Роль различных уровней организационной структуры проекта в принятии решений на стадиях проектного цикла. Основные участники проекта и их функции. Стейкхолдеры или группы влияния. Руководитель проекта и его функции. Органы управления проектом, их состав и функции.

Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура и внешнее окружение. Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом. Понятие проектного офиса. Основные принципы проектирования офиса проекта. Пространственно-организационная среда офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта. Информационные технологии управления проектами.

Формирование и развитие команды проекта. Методы формирования команды проекта. Примерный состав команды и требования к членам команды. Организация совместной деятельности. Организационная культура команды. Управление взаимоотношениями.

Общее представление о матрицах ответственности. Разновидности матрицы ответственности. Матрица РАЗУ: правила заполнения, возможности использования.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые практики эффективной организации коллективных работ, подходы к управлению поведением коллектива, групп сотрудников и отдельных индивидов, разрешению конфликтных ситуаций; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать производственную (операционную) деятельность коллектива, распределять и контролировать обязанности для выполнения поставленных целей, в т.ч. в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-4	способностью использовать	<i>знать:</i>

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	– области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.3.В.04 «Проектирование бизнес-процессов на предприятии»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕ (72 часа).
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП.
Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов компетенций направленных на получение твердых теоретических знаний и практических навыков в изучение основных принципов, методов и механизмов эффективного описания, моделировании, стандартизации, нормирования и анализа существующих бизнес-процессов на предприятии в рыночных условиях функционирования, проектирования принципиально новых бизнес-процессов, резко повышающих эффективность деятельности всего предприятия.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний, понятий и определений о проектировании бизнес-процессов на предприятии;
- творческое использование теоретических знаний для выявления резервов и разработки рекомендаций по повышению эффективности функционирования бизнес-процессов предприятия;
- сформирование навыков к осуществлению междисциплинарных исследований, на основе системного подхода и его применения в сфере проектирования бизнес процессов, овладение знаниями, необходимыми для выбора, оценки, проектирования и внедрения систем и подсистем эффективного управления организацией.

Содержание дисциплины:

Введение в проектирование бизнес процессов на предприятии, основные понятия и определения. Цель и задачи, объект, предмет, функции, структура и содержание учебной дисциплины. Управление с помощью процессов и подходы к их оптимизации. Применение системного, процессного, ситуационного и синергетического подходов в проектировании бизнес процессов. Существующие модели организаций. Четыре типа радикальных организационных изменений (реформирования) предприятий. Концепция реинжиниринга. Принципиальные положения реинжиниринга бизнес – процессов. Классификация процессов предприятия. Этапы реинжиниринга. Участники реинжиниринга и их роли в реализации проектов.

Методология структурного анализа и проектирования процессов (SADT). Принципы и правила методологии (SADT). Правила построения моделей по методу (SADT). Синтаксис диаграмм (SADT). Алгоритм составления карты процесса. Состав функциональной модели. Стратегии декомпозиции. Сбор информации.

Проектирование бизнес-процессов. Разработка модели бизнеса предприятия. Анализ существующих и моделирование новых бизнес-процессов. Общий подход к моделированию бизнес процессов. Виды методологических подходов к моделированию процессов. Бенчмаркинг. Оценка проблемности и важности процесса. Проектирование бизнес процессов. Разработка модели бизнеса

предприятия, проектирование ключевых бизнес процессов предприятия и организационной структуры. Подготовка предприятий к внедрению современных систем управления ERP-систем.

Проектирование функциональной модели IDEF0 (модель «Как надо»). Построение функциональной SADT – модели «Как надо» и проверка её декомпозиции на соответствие с документацией системы качества.

Построение модели потоков данных. Технология анализа Йордана (де Марко) - Кода и Гейна – Сарсона. Основные понятия. Нотация моделей DFD и правила построения.

Проблемы моделирования бизнес-процессов управления. Обзор проблем моделирования бизнес процессов управления. Цели. Окружающая среда. Внутренняя организация. Представление разработанных моделей руководителям предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.3.В.05а «Стратегическое управление производством»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Цель дисциплины – развитие у студентов компетенций, позволяющих выявлять и анализировать проблемы управления производством и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие предприятий.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об особенностях стратегического управления современным производством в условиях быстро изменяющейся среды;
- развитие теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятия, исходя из анализа внешней среды и особенностей промышленных предприятий;
- выработка у студентов умений принятия стратегических решений на основе результатов анализа (стратегического и экономического);
- формирование у студентов умений оценивать возможные варианты стратегий и разрабатывать стратегические альтернативы для наиболее эффективного управления производством в долгосрочной перспективе;
- совершенствование навыков реализации стратегии с учетом возможного сопротивления

изменениям;

- ознакомление студентов с современными инструментами и методами стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии на производстве.

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание стратегического управления производством. Производство как объект стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления производством. Структура стратегического управления; недостатки и ограничения стратегического управления производством. Особенности управления производством в России.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Сущность и основное назначение стратегического анализа внешней среды для функционирования производства. Методы анализа макросреды. Отраслевой и конкурентный анализ. Структура и содержание анализа микросреды. Методы, используемые при анализе факторов микросреды предприятия. Стратегическая сегментация. Порядок выделения стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности стратегической ниши. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка стратегического потенциала предприятия, выделение конкурентных преимуществ. Оценка применяемой стратегии.

Разработка производственной стратегии. Понятие производственной стратегии. Процесс разработки стратегии организации и ведения производственной деятельности. Базовые стратегии развития. Портфель стратегий. Подходы к выбору стратегии.

Стратегии развития с учетом специфики отрасли. Влияние отрасли на выбор стратегии развития. Стратегии производства в формирующейся отрасли. Стратегии производства в динамично развивающейся отрасли. Конкуренция в зрелых отраслях. Стратегии лидеров и предприятий-последователей.

Диверсификация производства. Основные виды стратегии диверсификации производства. Особенности применения родственной диверсификации. Стратегия неродственной диверсификации. Комбинированная диверсификация.

Стратегическое планирование производства. Сущность стратегического планирования. Роль. Место и значение стратегического планирования в управлении производством. Особенности стратегического планирования производства в России. Процесс стратегического планирования производства. Структура стратегического плана.

Управление производством для успешной реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Функции управления и факторы успешной реализации стратегии производства. Необходимые условия успешной реализации. Стратегические изменения на производстве, особенности управления изменениями в современных условиях. Организация стратегического управления производством на предприятии. Мотивация персонала предприятия. Стратегический контроль. Оценка реализации и корректировка стратегии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>знать:</i> – методологию проведения экономического и стратегического анализа; <i>уметь:</i> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<i>владеть:</i> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.3.В.056 «Стратегическое управление качеством»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе курсовая работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления качеством, понимания важности принципов, методов и инструментов менеджмента качества как составной части развития предпринимательства и промышленности.

Задачи дисциплины:

- выявление роли менеджмента качества в деятельности промышленных предприятий и организаций;
- теоретическое и практическое освоение принципов, методов и инструментов стратегического управления качеством;
- исследование принципов внедрения систем менеджмента качества на предприятиях в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015;
- исследование процессного подхода и статистических инструментов стратегического управления качеством на предприятиях и в организациях.

Содержание дисциплины:

Понятие о качестве. Философское, предметное, системное, функциональное и интегральное понимание категории «качество». Шесть групп современных трактовок категории «качество».

Эволюция качества. Четыре этапа развития общего менеджмента и менеджмента качества. Четырнадцать принципов У.Э. Деминга. Американская школа управления качеством. Японская школа управления качеством. Отечественный опыт предприятий по управлению качеством.

Система качества на основе международных стандартов ISO 9000. Принципы менеджмента качества, положенные в основу стандартов ISO 9000. Изучение требований и положений новой версии международного стандарта ISO 9001:2015.

Основы процессного подхода к стратегическому управлению качеством.

Семь «простых» и семь «новых» инструментов менеджмента качества.

Аудит систем менеджмента качества. Сертификация систем менеджмента качества.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	бизнес-процессами организаций;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию проведения экономического и стратегического анализа; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.3.В.06а «Логистическое управление на предприятии»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – сформировать у студентов компетенции по подготовке у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части логистической оптимизации различных сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о материальном потоке;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по управлению запасами, разработке рациональных маршрутов;
- изучение методов составления плана перевозок;
- овладение студентами базовыми знаниями в области логистики.

Содержание дисциплины:

История возникновения логистики. Понятие и задачи логистики. Факторы развития логистики. Концептуальные положения логистики. Функции логистики. Взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами, планированием производства.

Понятие материального потока. Виды материальных потоков в логистике. Понятие логистической системы, виды логистических систем. Логистические цепи.

Характеристика функциональных областей логистики. Сущность и задачи закупочной логистики. Планирование закупок. Основные методы закупок. Выбор поставщика.

Понятие производственной Системы управления материальными потоками в производстве. Принципы управления производством. Расчет длительности производственного цикла изготовления изделия.

Понятие сбытовой логистики. Определение оптимального количества складов в системе распределения. Каналы распределения товаров.

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства, выбор типа транспортного предприятия. Политика транспортных предприятий.

Логистический процесс на складе. Основные функции складов. Понятие материального запаса.

Причины создания материальных запасов. Виды товарно-материальных запасов.

Системы управления запасом с фиксированным размером заказа. Системы управления запасом с фиксированным интервалом времени между заказами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.3.В.066 «Международная логистика»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – сформировать у студентов компетенции по подготовке у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части управления международными логистическими операциями.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний о международных перевозках как одной из функций международной логистики;
- подготовка и представление о функциях международной логистики;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по оформлению документов.

Содержание дисциплины:

Международные логистические системы. Процесс доставки товара в международной торговле. Международные транспортные операции. Участники международного транспортного процесса. Транспортные сети, транспортные узлы.

Международные транспортные услуги. Грузы, классификация.

Виды транспортных сообщений. Оценка видов транспорта по критериям крупных отправителей.

Виды судов и рейсов. Регулирование международных морских перевозок. Деятельность Международной морской организации.

Основные положения соглашения о международных железнодорожных сообщениях. Классификация ж/д вагонов. Организация ж/д перевозок. Общие принципы выдачи грузов.

Международные транспортные организации. Требования к автомобилям. Документы, необходимые для осуществления международных автомобильных перевозок.

Таможенный режим выпуска товаров для внутреннего потребления. Таможенный режим реимпорта товаров. Таможенный режим экспорта товаров.

Воздушный транспорт. Типы перевозок. Международные авиатарифы. Авиачартерные перевозки. Трубопроводный транспорт, его характеристики. Электронный транспорт, его

характеристики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.3.В.07а «Организация НИОКР и внедрения новых изделий»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – углубление имеющиеся у студентов компетенций в области применения современных подходов к организации НИОКР и внедрения новых изделий на предприятии.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостности взглядов на вопросы проведения НИОКР на предприятии научно-производственного профиля;
- формирование навыков применения разнообразных методов при внедрении новых изделий, ускоряющих процесс вывода их на рынок;
- ознакомить студентов с основными международными и отечественными стандартами и рекомендациями в области создания новых изделий;
- выработать умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею при создании нового изделия;
- формирование умений по оценке эффективности проведения НИОКР и результатов внедрения новых изделий в производство.

Содержание дисциплины:

Нормативно-правовое обеспечение организации НИОКР и внедрения новых изделий. Значение и особенности процессов создания и освоения новой продукции. Определение НИОКР в законодательстве РФ.

Система стандартов организации НИОКР и внедрения новых изделий. Нормативно-техническая документация в процессе НИОКР и внедрения новых изделий.

Структура жизненного цикла изделия. Научно-исследовательская работа. Опытно-конструкторская работа. Подготовка производства нового изделия. Освоение производства нового изделия. Производство, реализация, потребление и утилизация изделия.

Научно-технические разработки. Особенности научно-технических разработок. Оценка уровня качества научно-технических разработок. Классификация научно-технических разработок.

Организация выполнения НИОКР. Участники выполнения НИОКР. Формы организации НИОКР и ОКР в современных условиях. Организационная структура управления НИОКР на научно-производственном предприятии. Аутсорсинг НИОКР.

Этапы выполнения НИОКР, их документальное обеспечения, порядок разработки и утверждения документов. Прогнозирование и планирование на предприятии: научно-технический прогноз, планы предприятия. Применение сетевого графика при планировании НИОКР: правила построения, расчет параметров сетевого графика графическим и табличным способами.

Методы планирования трудоемкости этапов НИОКР: нормативный и вероятностный. Плановые расчеты с использованием нормативов трудоемкости. Подходы к определению нормативов трудоемкости выполнения этапов НИОКР. Вероятностная оценка длительности выполнения работ.

Информационное обеспечение НИР и ОКР. Патентно-лицензионная работа. Конструкторская подготовка производства. Основные задачи конструкторской подготовки производства (КПП). Этапы конструкторской подготовки производства. Технологическая подготовка производства. Содержание и основные этапы технологической подготовки производства. Формы организации технологической подготовки на предприятии. Экологическая подготовка производства. Содержание и задачи экологической подготовки производства.

Оценка эффективности НИОКР. Методы оценки эффективности НИОКР. Методика многокритериальной сравнительной оценки эффективности научно-технической разработки на стадии рассмотрения конкурсной заявки.

Организация внедрения новых изделий в производство. Изменение технико-экономических показателей нового изделия на этапе его внедрения в производство. Этапы внедрения новых изделий в производство. Принципы и методы организации перехода на выпуск новой продукции.

Экономические расчеты на этапах НИОКР и внедрения новых изделия. Методы расчета затрат на НИОКР. Планирование сметной себестоимости НИОКР. Расчет цены на собственные коммерческие разработки. Ценообразование по государственным контрактам. Определение себестоимости нового изделия на этапе НИОКР. Экономическое обоснование эффективности конструкции изделия методом функционально-стоимостного анализа (ФСА). Расчет конструкции на технологичность. Экономическое обоснование эффективности технологического процесса: выбор технологического процесса.

Планирование показателей производства новых изделий. Контроль научно-технических разработок. Источники финансирования НИОКР. Влияние источников финансирования разработок на финансовый результат предприятия.

Резервы повышения эффективности выполнения НИОКР и внедрения новых изделий. Методы ускорения конструкторской подготовки. Стандартизация и унификация конструкторских решений. Автоматизация конструкторской подготовки. Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП), этапы реализации. Автоматизация технологической подготовки производства. Эффективность совершенствования процесса подготовки производства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.3.В.076 «Системы предпродажного и постпродажного обслуживания продукции»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у студентов систематических знаний о сфере услуг и принципах работы с потребителями как важнейшей составляющей успешной деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- дать общие сведения о современных тенденциях в области применения предпродажного и послепродажного обслуживания продукции в деятельности организаций;
- изучить принципы, стратегии, функции в области сервисной деятельности;
- сформировать комплексные знания в сфере организации обеспечения клиентов запасными частями, разработки стратегии послепродажного обслуживания и организации ремонта;

Содержание дисциплины:

Истоки развития сервисной деятельности, теория постиндустриального общества, этапы развития сервиса, сервисной деятельности в РФ.

Понятие об услуге в сервисной деятельности, характеристика сферы услуг, структура сферы услуг и классификация их видов, общероссийские классификаторы услуг, оказываемых населению. Сервис как феномен. Отличительные характеристики сервисной деятельности. Этапы определения ценности услуги для потребителя, модель ценности услуги, духовные, личные, социальные услуги. Факторы, влияющие на формирование услуг.

Потребность и услуги. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Философия сервиса – иное мировоззрение человека. Роль сервисной деятельности в обеспечении качества жизни, уровня социально-экономического развития страны. Ожидание потребителя от обслуживания. Качество услуги – оценка потребителя. Составляющие качества услуги.

Понятие «контактная зона». Сервис как форма объект-субъектного взаимодействия. Общение как взаимовлияние отношений в сервисной деятельности. Проблема конфликтных ситуаций. Речевое воздействие. Общение как фактор отношений в сервисной деятельности. Культура общения и внутренняя культура человека, как фактор качества сервисной деятельности.

Определение потребительской среды в сфере услуг. Клиенты и их потребности. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия решения: индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания проблемы потребителем. Воздействие культуры на поведение потребителя. Влияние этнической культуры на поведение потребителя. Особенности обслуживания потребителей с учетом категории предприятия предоставления услуг. Соотношение потребностей, способностей, возможностей и средств удовлетворения потребностей человека. Жизненно-стилевые группы. Типы потребителей по привычкам, запросам, желаниям. Типы потребителей по социальному происхождению, статусу, доходам, возрасту. Типы потребителей по духовным ценностям, открытости и динамичности, верности к традициям и покою. Особенности обслуживания с учетом категории потребителей и отрасли сервиса.

Сервисная политика предприятия. Пред- и послепродажный сервис. Предпродажный сервис: подготовка товара к продаже, придание товарного вида после транспортировки, монтаж, наладка, регулировка. Послепродажный сервис: гарантийное и послегарантийное обслуживание.

Основные компоненты предпродажного и послепродажного обслуживания. Принципы технического обслуживания. Принципы гарантийного обслуживания. Эксплуатационные инструкции.

Разработка стратегии послепродажного обслуживания. Жизненный цикл сервисных услуг. Разработка объема и качества предоставляемых послепродажных услуг.

Организация послепродажного обслуживания. Цели эффективного послепродажного обслуживания и его схема. Принципиальная схема смешанного обслуживания. Поток информации в сфере смешанного сервиса.

Организация обеспечения клиентов запасными частями. Специфика запчастей как товара. Разработка системы обеспечения клиентов запчастями. Принципы эффективной работы склада запчастей. Нормы хранения запасных частей на складах.

Организация ремонта. Сущность и задачи ремонта. Формы организации и виды ремонтного обслуживания. Особенности и нормативное регулирование гарантийного обслуживания.

Служба сервиса и ее функции. Основные варианты организации системы сервиса. Организационная структура сервисного центра.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.3.В.08а «Маркетинговые исследования товарных рынков»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – сформировать у студентов формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части маркетинговых исследований товарных рынков.

Задачи дисциплины:

- получение системы знаний об исследовании рынка;
- подготовка и представление результатов исследования рынка;
- систематизация и закрепление практических навыков и умений по планированию маркетинговых исследований.

Содержание дисциплины:

Проведение маркетинговых исследований собственными силами. Определение проблемы, формулирование целей и разработка плана маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

Виды маркетинговой информации, источники ее получения. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Определение объема экспериментальной выборки.

Измерения, шкалы, методы шкалирования. Составление анкеты.

Рекомендации по составлению анкет. Предварительное тестирование анкеты. проверка анкет

Дисперсионный анализ. Корреляционный и регрессионный анализ. Дискриминантный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ.

Инструментарий измерений. Создание компьютерной базы данных маркетинговой информации. Первичная обработка маркетинговой информации.

Методы исследования емкости рынка. Методы сегментирования рынка.

Методы анализа конкурентного окружения. Модель соответствия качества товара ожиданиям покупателей. Определение конкурентоспособности продукции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности организации профессиональной деятельности;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>знать:</i> – особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – методологию проведения экономического и стратегического анализа <i>уметь:</i> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <i>владеть:</i> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.3.В.086 «Выставочная деятельность и деловые презентации»

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 учебного плана ОПОП, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в сфере организации выставочной деятельности и создания деловых презентаций, понимания важности выставок, ярмарок и презентаций как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- выявление роли выставок (ярмарок), деловых презентаций в деятельности государства с рыночной экономикой;
- теоретическое и практическое освоение методики организации выставок (ярмарок), деловых презентаций;
- исследование принципов выбора фирмой выставки для своего участия и критериев правильной работы на различных этапах ее выставочного участия;

- исследование принципов и методов взаимодействия участников выставочного процесса.

Содержание дисциплины:

Исторические предпосылки появления и история развития выставок и ярмарок; основные направления выставочно-ярмарочной деятельности; основные участники выставочно-ярмарочного процесса; основные методы выставочной работы.

Роль торговых выставок при продвижении новых товаров и услуг; классификация выставок и ярмарок; определение основных целей, достигаемых компанией при участии в выставке; сущность обратной связи в совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности.

Особенности планирования экспозиционного пространства; определение необходимой площади стенда, в зависимости от поставленных задач; формирование фирменного стиля компании и увеличение ее узнаваемости в конкурентной среде; главные критерии оценки и отбора выставочного персонала; особенности стимулирования и мотивации выставочного персонала; какие средства можно использовать, чтобы оказать на посетителей необходимое воздействие.

Значимость мероприятий, проводимых на стенде для привлечения посетителей; необходимость создания комфортной среды для стендистов; выбор выставки для фирмы и разработка программы ее выставочного участия; составление перечня и программ рекламных акций компании на выставке.

Основные этапы рекламной деятельности компании; распространение информационных материалов на выставке; печатная реклама как основное средство воздействия на потенциального партнера; распространение рекламно-информационных материалов на выставке вне стенда; внедрение инновационных технологий в выставочно-ярмарочную деятельность.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>знать:</i> – социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности организации профессиональной деятельности;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>знать:</i> – области применения, специфику и инструментарий количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований и управлении бизнес-процессами организаций;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>знать:</i> – особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.01 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 учебного плана ОПОП.

Практика проводится на 1 курсе во 2 семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Цель практики – приобретение обучающимися первичных профессиональных умений и опыта в сфере управления операционной (производственной) деятельностью организаций, а также в области организации и проведения научных исследований.

Задачи практики:

- приобретение навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, необходимой литературы для выполнения поставленных образовательных задач;
- знакомство с реальной практической работой профильных организаций;
- развитие способности работать в коллективе, добиваясь качественного выполнения поставленных задач;
- формирование навыков аргументированного и грамотного изложения материала на русском языке, публичного представления результатов работы с использованием информационных технологий;
- развитие коммуникационных компетенций, способности взаимодействия в устной и письменной форме с преподавателями и практическими работниками профильных организаций;
- развитие навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы, соблюдения установленных графиком сроков выполнения программы практики и представления на кафедру для проверки отчета о прохождении практики, соответствующего по структуре и содержанию предъявленным требованиям.

Содержание практики:

Аналитический этап (общая часть): сбор, обработка и систематизация материалов для ознакомления с деятельностью предприятия.

Аналитический этап (программная часть): исследование производственной и операционной деятельности на предприятии в рамках темы НИР.

Экспериментальный этап: Индивидуальное задание (по выбору):

Подготовка и презентация отчета об учебной практике на заседании кафедры.

Перечень планируемых результатов обучения по практике

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>уметь:</i> – адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к новым коллективам сотрудников, к решению новых практических задач;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>уметь:</i> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности; <i>владеть:</i> – умением планировать и организовывать свой труд;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке;

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>владеть:</i> – навыками налаживания конструктивного общения в коллективе, формирования бесконфликтной среды профессионального общения;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>уметь:</i> – выбирать количественные и качественные методы для прикладных исследований и управления бизнес-процессами в конкретных организациях; <i>владеть:</i> – навыками исследования сложных систем с использованием количественных и качественных методов;
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<i>знать:</i> – требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада, а также презентационных материалов; <i>владеть:</i> – навыками выступлений на публичных мероприятиях;
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<i>знать:</i> – квалификационные требования к управленческим должностям.

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.02 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)»

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 учебного плана ОПОП.

Практика проводится на 2 курсе в 3 семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Цель практики – выработка у обучающихся навыков и приобретение опыта педагогической деятельности в вузе.

Задачи практики:

- ознакомление с нормативным обеспечением учебного процесса;
- формирование навыков разработки учебно-методологического обеспечения управленческих дисциплин;
- формирование навыков преподавательской и воспитательной работы со студентами путем самостоятельного проведения лабораторных занятий, практикумов, семинаров, чтения отдельных вопросов лекций по предложенной тематике, работа с курируемой группой и др.

Содержание практики:

Ознакомление с учебно-методической документацией кафедры по проведению занятий,

изучение рабочей программы выбранной дисциплины.

Выбор учебной группы, видов, тем и форм проведения планируемых занятий, определение и согласование даты их проведения.

Посещение учебных занятий, проводимых ведущими преподавателями.

Изучение литературы по темам проводимых занятий согласно рабочей программе дисциплины.

Подготовка плана проведения занятий и утверждение его у научного руководителя (руководителя практики от кафедры)

Подготовка к проведению занятий.

Проведение занятий со студентами по выбранной дисциплине для студентов (по утвержденному расписанию с учетом выбранных занятий).

Учебно-методическая работа: ознакомление с нормативными документами, регулирующими образовательную деятельность; ознакомление с должностными инструкциями профессорско-преподавательского состава; изучение ознакомление с должностными инструкциями профессорско-преподавательского состава; изучение ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», учебными планами и графиками, нормативными документами по организации образовательной деятельности (по утвержденному списку), требованиями к рабочим программам дисциплин; разработка методических материалов по выбранной дисциплине (план-конспект лекций, материалы для практических (лабораторных) занятий, оценочные материалы и т.д.), согласование с преподавателем, ведущим дисциплину, и руководителем ОПОП

Подготовка отчета о прохождении практики и отчет на заседании кафедры.

Перечень планируемых результатов обучения по практике

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>уметь:</i> – адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к новым коллективам сотрудников, к решению новых практических задач;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>уметь:</i> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности; <i>владеть:</i> – навыками планирования и организации своего труда;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>владеть:</i> – навыками налаживания конструктивного общения в коллективе, формирования бесконфликтной среды профессионального общения;
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<i>знать:</i> – квалификационные требования к должностям научно-педагогических работников; <i>уметь:</i> – вносить коррективы в рабочую программу дисциплины, план изучения, оценочные и

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
		методические материалы учебных занятий с использованием современных педагогических методов и технологий профессионально ориентированного обучения; <i>владеть:</i> – навыками проведения учебных занятий с применением современных технологий профессионально ориентированного обучения

Аннотация рабочей программы практики

Б2.В.03 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика)»

Общая трудоемкость практики составляет 6 ЗЕ (216 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 учебного плана ОПОП.

Практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Цель практики – приобретение обучающимися профессиональных умений и опыта в сфере управления операционной (производственной) деятельностью организаций, а также в области организации и проведения научных исследований.

Задачи практики:

- развитие способности работать в коллективе, добиваясь качественного выполнения поставленных задач;
- развитие навыков аргументированного и грамотного изложения материала на русском языке, публичного представления результатов работы с использованием информационных технологий;
- развитие коммуникационных компетенций, способности взаимодействия в устной и письменной форме с преподавателями и практическими работниками профильных организаций;
- развитие навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы, соблюдения установленных графиком сроков выполнения программы практики и представления на кафедру для проверки отчета о прохождении практики, соответствующего по структуре и содержанию предъявленным требованиям.

Содержание практики:

Организационный этап:

- 1) организационное собрание магистрантов с руководителями практики и руководителем ООП, знакомство и уточнение задач практики, ее содержания в зависимости от места проведения практики;
- 2) заключение договора на прохождение производственной практики (если студент направляется на иное место практики, чем определено ранее в рамках НИР);
- 3) составление и согласование с предприятием программы прохождения производственной практики, в т.ч. индивидуального задания в соответствии с темой НИР;

Аналитический этап (общая часть):

- 1) сбор, обработка и систематизация материалов для ознакомления с деятельностью предприятия:
 - общая характеристика предприятия:

- организационно-правовая форма организации;
 - миссия и цели организации;
 - виды деятельности;
 - территориальное размещение.
- 2) изучение организационно-управленческой и функциональной структуры организации.
 - 3) поиск, сбор, изучение и систематизация нормативных документов, касающихся структуры организации, функциональных обязанностей органов управления, структурных подразделений, сотрудников;
 - 4) сбор и анализ показателей работы организации: экономических показателей, кадрового обеспечения, показателей финансовой, коммерческой деятельности;
 - 5) сбор, обработка и анализ технико-экономических, финансовых и иных показателей деятельности отрасли, к которой принадлежит организация. Исследование маркетинговой стратегии организации;
 - 6) исследование особенностей стратегического и оперативного планирования в организации, системы плановых документов;
 - 7) изучение способов организации технологического процесса обработки экономической и управленческой информации, особенностей информационных систем.

Аналитический этап (программная часть):

- 1) Исследование производственной (операционной) деятельности и особенностей управления на предприятии:
 - общая характеристика производственной (операционной) деятельности предприятия;
 - обзор документов, регулирующих производственные процессы в организации;
 - сбор и анализ основных показателей производственной (операционной) деятельности организации;
 - исследование информации о применении методов производственного (операционного) менеджмента в практике деятельности организации;
 - выводы, предложения и рекомендации по результатам исследования производственной (операционной) деятельности предприятия

Экспериментальный этап (индивидуальное задание), по выбору:

- 1) разработка программы и проведение прикладного исследования в соответствии с темой НИР и для подготовки ВКР на базе предприятия;
- 2) разработка, планирование и реализация (при наличии возможности) на базе предприятия проекта по совершенствованию производственной (операционной) деятельности, направленного на апробацию предложений в рамках темы НИР и подготовки ВКР;
- 3) осуществление функций сотрудника (дублирование) по реализации производственной (операционной) деятельности предприятия.

Оформление и защита отчета.

Презентация отчета по производственной практике на заседании кафедры.

Перечень планируемых результатов обучения по практике

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>уметь:</i> – адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к новым коллективам сотрудников, к решению новых практических задач;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>уметь:</i> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности; <i>владеть:</i> – навыками планирования и организации своего

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
		труда;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>владеть:</i> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>владеть:</i> – навыками налаживания конструктивного общения в коллективе, формирования бесконфликтной среды профессионального общения;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>уметь:</i> – выбирать количественные и качественные методы для прикладных исследований и управления бизнес-процессами в конкретных организациях; <i>владеть:</i> – навыками исследования сложных систем с использованием количественных и качественных методов;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>уметь:</i> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <i>владеть:</i> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений;
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>уметь:</i> – самостоятельно контролировать и обеспечивать соблюдение графика выполнения этапов разработанной программы исследований; <i>владеть:</i> – навыками планирования исследовательских работ, их завершения и достижения поставленных целей.

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.04 «Преддипломная практика»

Общая трудоемкость практики составляет 9 ЗЕ (324 часов).

Практика реализуется в рамках вариативной части Блока 2 учебного плана ОПОП.

Практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Цель практики – подготовка выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

– закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, умений и

- навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- участие в работе отделов и подразделений организаций (предприятий) различных форм собственности с целью дальнейшего повышения эффективности хозяйственной деятельности и в решении внутрифирменных проблем;
- сбор и систематизация информационного материала, необходимого для написания выпускной квалификационной работы

Содержание практики:

Организационный этап:

- 1) заключение договора на прохождение преддипломной практики (если студент направляется на иное место практики, чем определено ранее);
- 2) проведение организационного собрания;
- 3) составление программы/плана прохождения практики и индивидуального задания;
- 4) инструктаж по поиску информации в соответствии с целями и задачами практики на предприятии;
- 5) инструктаж по технике безопасности в организации

Подготовительный этап:

- 1) анализ литературы по теме диссертации;
- 2) оценка современного состояния изучаемых проблем;
- 3) обновление литературного обзора;
- 4) обоснование актуальности проблем применительно к организации – базе практики;
- 5) корректировка 1 главы магистерской диссертации

Экспериментальный этап:

- 1) знакомство с видами деятельности и структурой управления организации – базы практики;
- 2) сбор и анализ информации о внешних условиях деятельности организации – базы практики;
- 3) сбор информации, характеризующей организационно-правовой статус организации, виды ее деятельности и другой, соответствующей теме магистерской диссертации, информации;
- 4) изучение организационной структуры организации, являющейся объектом практики, анализ структуры функциональных подразделений и служб организации;
- 5) сбор и анализ показателей деятельности организации, формулировка выводов, отражающих наиболее важные результаты анализа;
- 6) корректировка 2 главы магистерской диссертации.

Аналитический этап:

- 1) сбор и анализ информации, характеризующей организацию деятельности отдела, службы, функционального подразделения - базы практики;
- 2) изучение организации управления, должностных инструкций и внутренних положений организации;
- 3) работа в подразделении организации на рабочем месте;
- 4) сбор материалов для подготовки отчета по практике;
- 5) выполнение индивидуального задания в соответствии темой диссертации магистранта;
- 6) корректировка 3 главы магистерской диссертации.

Оформление отчета по преддипломной практике.

Подготовка и презентация отчета по преддипломной практике на заседании кафедры.

Перечень планируемых результатов обучения по практике

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>уметь:</i> – формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам; <i>владеть:</i> – навыками формулирования гипотез, концепций,

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
		теорий, выводов, предложений и рекомендаций на основе проведенного научного исследования;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к новым коллективам сотрудников, к решению новых практических задач; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оперативного мышления, обобщения информационной базы для принятия решений, в том числе и в нестандартных ситуациях, анализа возможных социальных и этических рисков
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной творческой работы; – навыками планирования и организации своего труда;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить и редактировать тексты научного и профессионального назначения с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками налаживания конструктивного общения в коллективе, формирования бесконфликтной среды профессионального общения;
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывая их актуальность и практическую значимость <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы с научной литературой по теме научного исследования;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать количественные и качественные методы для прикладных исследований и управления бизнес-процессами в конкретных организациях; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками исследования сложных систем с использованием количественных и качественных методов;

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений;
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить критический анализ опубликованных работ по выбранной теме исследования; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитического восприятия научных и публицистических текстов;
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада, а также презентационных материалов <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить и редактировать научные тексты с использованием современных информационных технологий; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования результатов научного исследования (пунктов научной новизны); – навыками выступлений на публичных мероприятиях;
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритетные направления научных исследований в выбранной области знаний <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно контролировать и обеспечивать соблюдение графика выполнения этапов разработанной программы исследований; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования исследовательских работ, их завершения и достижения поставленных целей.
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – квалификационные требования к управленческим должностям.

Аннотация рабочей программы практики
Б2.В.05 «Научно-исследовательская работа»

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 27 ЗЕ (972 часа).

Научно-исследовательская работа реализуется в рамках вариативной части Блока 2 учебного плана ОПОП.

Научно-исследовательская работа проводится на 1 и 2 курсах в 1, 2, 3 и 4 семестрах.

Виды учебных занятий: *самостоятельная работа.*

Вид промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет.*

Цель научно-исследовательской работы – развитие у обучающихся способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в области производственного менеджмента.

Задачи научно-исследовательской работы:

- становления у обучающихся профессионального научно-исследовательского мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных научно-исследовательских задачах, способах их решения;
- развитие умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование навыков формулирования и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы, требующих углубленных профессиональных знаний;
- развитие умений по проведению библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- приобретение навыков научной коммуникации в профессиональной среде.

Содержание научно-практической работы:

Утверждение темы НИР.

Обоснование актуальности сферы исследования, выбор объекта и предмета исследования.

Выявление несоответствий, «разрывов», недостатков, конфликтов, противоречий научно-методических положений и практических результатов, систематизация проблем (не менее 10), формулировка цели и задач исследования (не менее 4).

Разработка логической схемы исследования.

Теоретическое исследование объекта и предметной области (категорийный и понятийный аппарат, научные концепции и теории, методологические подходы к исследованию, существующие решения в выбранной области исследования, методы, приемы, механизмы, алгоритмы решения проблем, отечественный и зарубежный опыт).

Выдвижение исходной гипотезы, формулирование пунктов научной новизны (не менее 3), разработка детализированного плана магистерской диссертации.

Сбор и обработка научной и статистической информации по выбранному объекту исследования.

Подготовка выпускной квалификационной работы.

Формирование базы информационных источников по теме НИР (научные статьи, учебники, монографии, учебные пособия, статистические обзоры, переводные издания, периодическая литература, интернет-ресурсы, магистерские диссертации и т.д.).

Участие в научно-практических конференциях и публикация тезисов.

Публикация статей.

Перечень планируемых результатов обучения по научно-исследовательской работе

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>уметь:</i> – формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам;

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
		<ul style="list-style-type: none"> – использовать основные положения и категории философии науки для анализа различных фактов и явлений, синтезировать новые знания; <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования гипотез, концепций, теорий, выводов, предложений и рекомендаций на основе проведенного научного исследования;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной творческой работы; – навыками планирования и организации своего труда;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – готовить и редактировать тексты научного и профессионального назначения с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной коммуникации (представление доклада, презентации, сообщения) с использованием современных информационных технологий, в т.ч. на иностранном языке;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками налаживания конструктивного общения в коллективе, формирования бесконфликтной среды профессионального общения;
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать количественные и качественные методы для прикладных исследований и управления бизнес-процессами в конкретных организациях; <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками исследования сложных систем с использованием количественных и качественных методов;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения на основе результатов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами экономического и стратегического анализа для принятия решений;
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проводить критический анализ опубликованных работ по выбранной теме исследования; <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитического восприятия научных и публицистических текстов;

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада, а также презентационных материалов <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить и редактировать научные тексты с использованием современных информационных технологий; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования результатов научного исследования (пунктов научной новизны); – навыками выступлений на публичных мероприятиях;
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приоритетные направления научных исследований в выбранной области знаний <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования темы научного исследования, определения научных задач;
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно контролировать и обеспечивать соблюдение графика выполнения этапов разработанной программы исследований; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования исследовательских работ, их завершения и достижения поставленных целей.